

首届新时代质量强党研讨会在我校召开

本报讯 10月18日,在全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和党的十九大的胜利召开一周年之际,中共上海市委党校、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心联合举办“首届新时代质量强党研讨会”。

中央纪委驻文化部纪检组原组长、中共上海市委党校党的建设研究院院长李洪峰作主旨发言,十八届中央纪委委员、中央纪委驻新闻出版总署原纪检组长宋明昌,军事科学院军事历史研究部原副部长、少将齐德学,光明日报副总编辑李春林,中共中央党校党建教研部原主任卢先福,中共上海市委组织部原副部长冯小敏,中共上海市委宣传部原副部长李琪,金山区委副书记程鹏等20余位领导嘉宾作研讨交流。

上海市委党校常务副校长沈炜作闭幕总结,副校长郭庆松主持闭幕式,副校长曾峻作开幕致辞,副校长朱亮高主持开幕式。

来自中央党校、中央党史



和文献研究院、北京市委党校和上海党校系统、高校的专家学者,人民日报、光明日报、经济日报、解放日报等报刊的媒体记者等90余人参加。

李洪峰在主旨发言中指出,质量强党是我们党对党的建设的一贯要求。但不同时代质量强党有不同要求。习近平总书记在党的十九大报告中鲜明提出提高党的建设质量重大课题,并且强调,伟大的事业必

须有坚强的党来领导。我们党要把自身建设好、建设强,确保党始终同人民想在一起、干在一起。在全国组织工作会议上习近平总书记进一步强调,提高党的建设质量,是党的十九大总结实践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题。提高党的建设质量,既要坚持和发扬我们党加强自身建设形成的优良传统和成功经验,又要根据党的建设面临的

新情况新问题大力推进改革创新,用新的思路、举措、办法解决新的矛盾和问题。李洪峰提出,治国必先治党,强国必先强党;要进一步巩固政治立党、思想建党、制度治党这三大基石;紧紧围绕新时代党的建设总要求、总目标,以更高标准更严要求,扎实做好党的建设各个方面、各个环节的工作。

沈炜在总结时提出,本次研讨会体现了四个特点:一是

主题聚焦,紧密围绕“质量强党”,对理论问题、实践问题进行了全面深入的研讨;二是参与阵容庞大,层次高,涵盖面广,有理论高度,有基层一线工作人员的经验;三是深度广度兼备,研讨内容涵盖质量强党的方方面面,对为何要提高党建质量、如何不断提高党建质量做了一些初步的回答和展示;四是研讨体现了理论与实践的结合,显示了思想的力量。通过本次研讨,深化了对质量强党的内涵、重大意义、基本原则、评价指标和实现路径等方面的认识,开拓了视野,引人深思。

经过一天的研讨,与会专家学者一致认为,党的建设质量关乎党的生命,也直接关系到党的领导质量、党的执政质量,党的十九大报告中首次提出“不断提高党的建设质量”重要论断,为新时代质量强党明确了目标任务,指明了前进方向,必须从战略高度认识和把握提高党的建设质量的重要性。

(陆怡清文 朱 锋摄)

领导干部全力打响“上海服务”品牌专题研讨班在我院举办

本报讯 10月17日至18日,由上海市委组织部、上海市公务员局、上海行政学院会同上海市发改委联合举办的“领导干部全力打响‘上海服务’品牌专题研讨班”在上海行政学院举办。市委常委、常务副市长周波出席开班式并为学员上第一课。

周波指出,上海打响“四大品牌”是上海提升城市能级与核心竞争力的重要抓手,是上海实现高质量发展、高品质生活目标的必由路径。“上海服

务”品牌在“四大品牌”中具有统领作用。上海在新时代要打造与卓越全球城市相匹配的、具有国内外影响力的城市服务功能,全面提升国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”服务功能,着力增强上海服务长三角、服务长江流域、服务全国、服务“一带一路”和服务全球的能力;要对标国际最高标准、最好水平,推动“上海服务”成为优质服务、高端服务的代名词,持续提升上海城市的吸引力、创造力、竞争力。

研讨班邀请了上海社联主席王战、市金融办副主任李军、久事集团副总裁姜澜作专题讲座。在圆桌论坛上,来自党政

部门、企事业单位的学员代表也结合自身工作,交流了打响“上海服务”品牌的探索和实践。来自全市各区、相关政府

部门以及企业、高校、医院等事业单位的分管领导近70人参加本期研讨班。

(陆正东文 朱 锋摄)

“打响‘四大品牌’ 构筑战略优势”研讨会暨课题成果发布会举行

本报讯 近日,校院举行“打响‘四大品牌’ 构筑战略优势”研讨会暨课题成果发布会。副院长、上海发展研究院院长郭庆松出席并作学术致辞。市发改委、市经信委、市委研究室和市商务发展研究中心相关职能处室负责人作主题发言,校院教务处、科研处、决策咨询部和上海发展研究院等部门的老师参加会议。

郭庆松讲到,走过40年的改革开放历程,上海当前已站在一个新的起点上,城市发展面临新格局、新使命、新挑

战。在国内外格局与自身发展条件均发生深刻变化的环境下,上海已经全面步入了改革开放再出发的历史节点。市委书记李强提出要全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌。市委市政府出台《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》,发布了四个《三年行动计划》,市委十一届四次全会通过了《关于面向全球面向未来提升上海城市能级和核心竞争力的意见》,对打响“四大品牌”作了顶层设计和整体部

署,把打响“四大品牌”作为提升上海城市能级与核心竞争力的着力点与重要抓手。在把握打响“四大品牌”的要点和难点,找准路径,拉长板、补短板、树样板方面,校院要积极作为,发挥智库作用。

会上,上海发展研究院副院长潘文轩副教授作了“打响上海‘四大品牌’,提升城市核心竞争力”课题总报告介绍,鞠立新、周静和于健宁等老师分别作子课题研究阶段性成果汇报交流。决策咨询部主任唐颖作会议总结。

(陆怡清)

