

累计观看量逾 2000 万 同名书籍出版

“中国能力——抗疫背后的中国之治” 全媒体党课唱响主旋律

本报讯 面对突发的新冠肺炎疫情,14亿中国人民众志成城,疫情防控取得阶段性重要成果。抗疫背后折射出怎样的治理逻辑和理念?中国力量的底气何在?最新出版的《中国能力——抗疫背后的中国之治》一书,依托上海市委党校与东方网联合策划的同名全媒体系列党课内容,以抗疫期间的真实数据和一手报道,站在新闻事实与理论思辨两个维度的交汇点,解析制胜病毒的中国能力,以及背后反映出的中国之治。

全媒体党课4月首轮播出后,截至5月中旬,系列视频累计观看量全网逾2000万,影响广泛。为了持续助力中国故事的传播,中共中央党校出版社与上海人民出版社第一时间制作出版同名书籍,为全国干部教育培训提供鲜活教材。在业内看来,这是用心用情讲好中国抗疫故事、探索新媒体党课传播规律的有益探索,不仅打造构建了“中国抗疫实践”“主流叙事”的重要品牌产品,也在传播手段和话语方式创新上唱响主旋律、传递正能量,不断推动党的理论“飞入寻常百姓家”。

全媒体党课讲述抗疫真人真事, 以情境代入感动网友

“没有天生的英雄,只有平凡人的勇敢抗争”“社区有了生活共同体的温度,就有了治理共同体的可能”“公共治理领域中精细化管理,就像医学领域中靶向治疗或军事领域‘定点清除’”……“中国能力——抗疫背后的中国之治”全媒体系列党课梳理疫情以来感动国人的50个人物、故事和画面,九位党校年轻骨干教师担纲主讲人,每集党课30分钟,九集主题分别为党的领导、中国力量、责任担当、精准防控、众志成城、安心行动、行稳致远、经济治理、守望相助。授课人以真实的抗疫实践为基础,



遴选数据与案例,从各自专业角度以引人入胜的方式展开解读。市委党校常务副校长徐建刚说,全媒体党课预告发出后,曾收到年轻朋友的率性评价——“没想到党课也能这么‘潮’!”,不少白领上下班途中“打卡”收听。

在鲜活的案例、平凡的人物、难忘的画面、形象的故事中,这样的党课,不是唱高调、说空话,也非自说自话、自娱自乐,而是接地气、贴人心、暖民心。不少案例突出了抗疫一线的平凡英雄,有快递小哥汪勇的挺身而出、勇敢逆行;有身上挂满药袋的社区网格员平凡的伟大;有感人至深的“落日余晖照”背后的人文关怀;有十天建成火神山医院、方舱医院里社区自治的智慧;也有中国留学生吴芄自制疫情图获无数网友点赞的命运与共。其中,一位主讲教师连线上海第一支援鄂医疗队领队郑军华院长,用第一手素材讲述援鄂战役中感人至深的故事,寓情于理,情理交融,让人对“新时代最可爱的人”肃然起敬。有观众听了节目后,留言“感动落泪,为逆行者点赞”。

“在全媒体时代,信息无处不在、无所不及、无人不用,人们的网络阅读方

式也发生了变化。互联网受众往往喜好多重信息,追求信息的多元化和丰富性,反感单调乏味。主流叙述如何对接实践智慧、直面现实挑战、激发性反思,值得更多关注。”上海市委党校哲学部教授张春美谈到,全媒体党课是互联网时代增强正面宣传吸引力、感染力的重要形式,采用讲故事这一主体叙述方式,突破了传统正面宣传的语态、心态,用人民群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式、普遍认可的道理、生动鲜活的事例,将“高大上”的理论思辨语言与“接地气”的日常叙事结合起来,体现了主流话语的创新与担当。

比如,听到“一个普通快递小哥变成了一群神通广大的‘哆啦A梦’”,有网民表示被快递小哥汪勇“圈粉”;教师用“全”“准”“快”形象描述精细化管理,网民听得懂、记得住;谈到抗疫的物资供应,党课用“全国平均每秒产出口罩1343只”,形象化讲述防控疫情的经济支撑……如此,将宏大叙事的政论与生活实践的感悟结合起来,运用网民熟悉的话语,既讲清楚了抗疫“做什么”“怎么做”,也探讨“为什么”“未来如何”,在情理交融中合理引导,让网友有情境代入感。

当今中国,主流舆论、正面宣传的话语优势正面临日趋激烈的话语竞争。全媒体党课带来重要启示:在信息生产传播领域,要以创新开拓精神推进文化供给侧结构性改革,锻造“接地气”的文化品牌。只有这样,才能扩大主流舆论和思想影响力的版图。

从音视频到纸质书,主题出版 能主流叙事

正式开播后,为进一步发挥抗击疫情中纸网联动的传播优势、展现出版战线的责任担当,以整个全媒体党课系列为蓝本出版的《中国能力——抗疫背后

的中国之治》一书以抗疫中发生的真实事件为基础,含党的领导、中国力量、责任担当、精准防控、社区防疫、心理疏导、制度保障、经济优势、治理底气、人类命运共同体十章,阐释“中国之治”的制度价值、制度逻辑和制度内涵。

从音视频、情境党课到纸质书,主题出版如何赋能主流叙事,形成多媒体呈现、多平台传播、多渠道推广的矩阵传播?“在媒体融合上注重有效性,采取多种年轻人喜闻乐见的新技术、新方法、新平台,扩大传播途径,更新传播理念,是对出版人提出的时代命题。”上海人民出版社社长王为松告诉文汇报记者,主题出版是出版人的责任,也是重要的出版市场,反映的是国家之需、民族之需和时代之需;身处网络时代,善用新媒体和多媒体是放大优秀主题出版物社会价值的重要方法,他用“三个走”来形容——注重理论创新,往深里走;侧重案例鲜活,往心里走;关注学科建设,往实里走。

近年来,上海学术界与出版界持续作出探索。市委党校率先尝试“全媒体党课+通俗理论教材”新模式,先后推出“十九大精神十九人讲”“给90后讲讲马克思”“回响四十年 我们再出发——庆祝改革开放40周年全媒体实景党课”“从‘心’出发——不忘初心、牢记使命全媒体党课”以及“中国能力——抗疫背后的中国之治”等新型党课,覆盖受众超数亿。上海出版界反应迅速,推出相应的教材,发行量超数十万册,产生了广泛的社会影响。

正如一位聆听党课的观众所言:“九节党课一看标题就令人心弦震动,直击抗疫之中的关键环节,全方位再现了这段大家共同亲历的艰苦卓绝的斗争,进一步深刻透视了‘中国为什么能,中国共产党为什么行,中国人民为什么强,中国道路为什么胜’的内在奥秘。”

(许畅,2020年6月3日《文汇报》)

序号	主讲人	标题
第1讲	程熙	党的领导:防疫阻击战的最大优势
第2讲	肖鹏	中国力量:万众一心的抗疫精神
第3讲	罗俊丽	责任担当:抗击疫情的逆行者
第4讲	汪仲启	精准防控:防疫中的精细化管理
第5讲	李宽	众志成城:筑牢社区防疫的坚强堡垒
第6讲	何琪	安心行动:筑就抗疫中的心理安全阀
第7讲	郝身永	行稳致远:中国经济底气何在
第8讲	周静	经济治理:抗疫展现中国经济优势
第9讲	何莹	守望相助:构建人类命运共同体的生动实践